

宁波市经济和信息化局文件

甬经信函〔2026〕58号

市经信局关于市政协十六届五次会议 第4号提案的答复意见

尹向红委员：

您在市政协十六届五次会议期间提出的《关于增强本土特色消费品供需适配性的建议》（第4号提案）收悉，感谢您对我市本土特色消费品产业发展的关心与支持，该提案由我局主办，市发改委、市商务局、市文广旅游局、市市场监管局、市科技局、市金融监管局协办，现答复如下：

一、消费品产业现状基础

宁波作为制造业强市、消费大市场，消费品主要涵盖智能家电、

纺织服装、历史经典、婴童文教、户外休闲等领域，产业根基深厚、门类体系完备、品质口碑优良、外向程度高、创新动能足、政策支撑全面，是全市实体经济和消费市场的重要支柱，在全国具有鲜明辨识度和较强竞争力。

（一）产业门类齐全，规模体量领先。宁波消费品产业发源于近代手工业，从红帮裁缝、金银彩绣到早期工业基础，匠艺底蕴深厚、工业基因扎实，已形成门类齐全、链条完整、集群集聚、结构优化的产业格局。截至 2025 年底，全市消费品产业拥有规上企业 4400 余家，占全市规上工业企业总数的 40%，总产值突破 6000 亿元，打造出智能家电、纺织服装、金属制品 3 个千亿级产业集群，以及文教体育用品、橡胶塑料制品等一批近千亿元产业集群，整体规模稳居全国同类城市前列，产业集群效应持续放大。

（二）产品质量过硬，品牌实力突出。宁波是全国家电四大主产区之一、中国文具之都、国内最大露营装备产地、中国男装重要生产基地，产品品质扎实、品牌影响力持续提升。截至目前，全市共有 10 个企业品牌、2 个区域品牌获评中国消费名品，入选数量位居全省第一。25 家企业、31 款产品入选工信部老年用品推广目录，占全省总量的 24.6%。70 家企业、109 个产品获评浙江制造精品。337 家企业、412 个产品获得“品字标”认证。本土特色消费品品质优异，32 家企业商标获评省级以上老字号。2025 年，全市 11 件次商品获国家级旅游商品大赛奖项，19 件产

品入选“浙派好礼”名单。

（三）开放程度较高，国际竞争力强。宁波消费品产业开放度高、外向依存度大，产品销往全球 100 多个国家和地区，国际市场覆盖面广、影响力强。2025 年，全市出口前十商品中，消费品占据 6 席，累计出口额达 4546 亿元，占全市出口总额的 46.4%。其中家电、服装、塑料制品、纺织纱线、汽车、家具等品类出口规模位居前列。智能家电、纺织服装、文教用品、户外休闲等细分行业出口占比普遍超过 50%，婴童用品达 70%、户外用品达 80%，国际市场份额稳固、综合竞争力突出，成为宁波外贸出口的重要支撑。

（四）历史底蕴深厚，本土标识鲜明。宁波历史经典产业底蕴厚重、特色鲜明，是传承中华优秀传统文化、彰显城市文化标识的重要载体。红帮裁缝、甬式家具、工艺美术、经典食品等产业，根植地方文脉、承载匠心技艺，辨识度高、影响力广。“红帮裁缝”发轫于清末民初，是近现代中国服装史的核心主体，杉杉、雅戈尔、罗蒙等企业成为重要产业载体。宁波糕点为全国糕点十二大派系之一，拥有楼茂记、缸鸭狗等老字号品牌。鄞州区为“中国草编基地”、慈溪为“草帽之乡”，黄古林为中国驰名商标，特色消费品深受市场青睐。

二、开展的重点工作

（一）科技赋能与人才支撑持续加码。一是创新主体培育持续强化。聚焦智能家居、现代纺织服装、食品等消费品重点行业，

开展科技型企业培育，配合推进双百典型创新应用专项活动，打造标志性产品与创新企业集群，为红帮服装、食品、智能家电等产品创新筑牢产业基础。截至 2025 年，智能家居、现代纺织服装、食品行业累计认定高新技术企业分别达到 356 家、109 家、36 家，企业创新主体地位不断巩固，特色消费品供给能力稳步提升。**二是**关键技术攻关有序推进。大力推进特色消费品领域材料与工艺创新，加快环保材料、功能复合型材料研发应用，支持企业开展工艺改良、功能升级与品质提升，推动传统特色消费品向健康化、场景化、品质化方向转型，有效提升产品供给与现代消费需求的适配程度，破解传统产品创新不足、对接消费需求不紧密等问题。**三是**产学研协同创新不断深化。积极推动企业与高校院所开展合作，围绕特色消费品设计研发、功能优化、智能升级等方向实施技术攻关，支持企业建设研发机构、重点实验室等创新平台，持续提升自主创新能力，为特色消费品迭代升级提供技术支撑，推动创新成果更快转化为适销对路的市场产品。**四是**产业人才支撑体系逐步完善。加强历史经典产业传承创新工作室建设，推进红帮裁缝、甬式家具、经典食品等领域非遗技艺传承与专业人才培养，通过工作室带徒授艺、院校定向培养、行业技能培训等方式，充实工艺传承与设计创新人才队伍，为特色消费品产业可持续发展提供坚实人才保障。

(二) 品牌培育与价值转化成效显著。**一是**地理标志品牌建设扎实推进。我市以地理标志培育和保护为核心抓手，抓紧建设

市域地理标志综合数据库，实现产品信息、使用主体、产业产值等数据贯通共享。实施“头雁工程”，指导成立特色产业联盟，推动产业上下游联动发展和产供销一体化运营，提升本土特色消费品品牌组织化程度与整体竞争力。二是品牌价值转化能力持续增强。我市积极推动地理标志与金融资本对接，拓宽特色产业融资渠道，已累计为6件地理标志提供知识产权质押融资5.6亿元。截至目前，全市有效地理标志商标和地理标志产品共76件，专用标志使用主体达1040家，地理标志产品溯源率达到85%，品牌公信力与市场认可度稳步提高。三是本土品牌推广力度不断加大。成功举办“甬尚新消费”促消费活动，以品牌推介秀形式集中推介一批本土新消费品牌，全面提升红帮服装、经典食品等特色消费品的品牌知名度与市场竞争力。四是历史经典产业品牌基础持续夯实。印发《宁波市历史经典产业创新传承与发展行动计划》，公布红帮服装、经典食品、甬式家具等全市首批历史经典产业目录，建立重点企业、产品、品牌、人才信息清单，为特色消费品品牌化、规模化发展提供坚实支撑。

（三）消费空间与场景体系加快构建。一是文商旅融合消费场景不断丰富。我市积极推动文商旅体健多业态深度融合，推广一批市级新消费场景，推动本土特色消费品进核心商圈、特色街区，其中，非遗吉市项目入选国家级非遗旅游创新十佳案例，多个非遗体验点入围省级推荐目录，为红帮服装、经典食品、非遗产品提供沉浸式展示销售平台。二是重点区域消费布局持续优

化。全面拓展特色消费品线下消费空间，鼓励企业在热门景区及交通枢纽布局门店，开发非遗文创、传统食品等旅游衍生商品，拓展特色消费闭环。三是线上线下促消费活动精准发力。将消费券与家电博览会、重点文旅、体育活动等深度绑定，结合地方特色消费节点发放消费券，拓宽特色消费品销售渠道，激活消费潜力。

（四）政策协同与要素保障不断强化。一是消费促进政策体系持续优化。不断完善促消费政策，扩大消费券补贴范围，推动特色消费品纳入补贴范畴。同时推出科创服务消费券、算力券等企业服务券，降低企业创新与数字化转型成本。二是金融支持服务精准直达。不断加大金融支持力度，推动金融机构加大对消费行业的信贷投放，2026年3月末，全市批发零售、餐饮住宿、文体娱乐等消费相关行业贷款余额7180.59亿元，同比增长11.37%，个人消费贷款余额3442.3亿元。同时推进贷款贴息政策落地，累计发放符合贴息条件的个人消费贷款94.31亿元。三是消费保障机制创新完善。创新推出“线下无理由退货损失险”，累计为商家提供风险保障约3500万元。推动金融服务与消费场景深度融合，强化地理标志专用标志规范使用，持续夯实消费保障基础。

（五）产业协同与发展生态逐步优化。一是产业统筹推进机制高效运行。构建市县协同、部门联动的工作机制，统筹推进历史经典产业传承创新与特色消费品产业发展，制订出台细分行业

发展规划及行动计划等，稳步推进各项产业相关工作落地落实。

二是产业协同与数字化赋能加快落地。我市积极搭建产业协同平台，整合全链条资源，降低企业运营成本。同时，加快推进柔性生产、数实融合，精准适配个性化、智能化、健康化、绿色化消费升级需求。消费品领域规上工业企业已实现数字化改造全覆盖。家用电器、运动休闲服装两个细分消费品行业成功入选国家中小企业数字化转型试点并完成建设。累计建成国家卓越级智能工厂6个、国家级5G工厂13个、省级未来工厂8个，智能制造水平持续领跑全省。

三是非遗资源活化与利用成效明显。深度挖掘非遗资源价值，加强红帮裁缝、甬式家具、经典食品制作技艺等非遗项目保护与活化利用，推动非遗技艺与消费场景、文旅体验深度融合，提升特色消费品文化附加值，增强产品市场吸引力与核心竞争力。

四是政策评估与产业监测不断规范。全力推动各项扶持政策落地实施，确保政策红利直达企业经营主体。同时持续完善产业统计监测体系，强化重点企业、重点产品跟踪服务，保障产业平稳健康发展。

三、下步工作举措

我市将立足产业发展基础与市场消费趋势，聚焦产品创新、品牌建设、场景拓展、要素保障、生态培育五大关键环节，系统谋划、精准施策、统筹推进，全面激活产业发展内生动力，持续释放消费市场活力，全力推动全市特色消费品产业提质升级、迭代发展。

（一）精准对接供需，增强适配能力。一是研判消费趋势、优化产品供给，紧扣品质化、个性化、年轻化消费升级需求，围绕绿色健康、潮流趣味、文化体验等方向，引导经典食品、红帮服装、传统工艺美术企业改良设计、迭代功能，推动本土特色产品精准匹配市场需求。二是聚焦关键技术、强化创新支撑，围绕智能家电、消费电子、纺织服装、食品加工等领域，重点攻关环保材料、安全防护材料及智能软硬件技术等，联合高校院所开展产学研协同创新，补齐产业创新短板。三是健全培育体系、提升供给质量，建立“发现—育苗—储备—认定”梯度培育机制，开展企业研发创新专项辅导，支持企业建设研发机构、实验室，实施创新补助，推动工艺升级、新品开发，全面增强供需适配能力。

（二）强化品牌培育，提升价值影响。一是健全品牌培育体系，搭建长效扶持机制，常态化开展各类品牌宣传推广活动，强化培育中国消费名品、品字标、浙江制造精品，建立本土特色消费品牌培育库，重点扶持经典食品、甬式家具等品类发展，助力老字号与非遗品牌创新升级。二是聚力提升产品品质，压实企业质量安全主体责任，依托数字化手段完善质量管控体系，深入实施对标达标行动，推进绿色产品及碳足迹认证。聚焦智能家电、银发婴童等领域完善先进标准，鼓励企业参与行业标准制定，以高标准推动产品提质升级。三是强化品牌保护与市场推广。严格规范地理标志使用管理，依托“浙食链”“浙品码”落实产品全链条溯源。积极组织企业参与旅游商品大赛、浙派好礼遴选等活

动，常态化开展品牌推介与名品优品展销，全方位拓宽传播渠道，持续提升本土品牌知名度与市场美誉度。

（三）拓展消费场景，激发市场活力。一是升级线下消费场景，优化实体消费体验。持续优化核心商圈、特色街区消费业态，布局本土消费品体验中心、快闪店、首展专区，积极引入老字号、非遗品牌入驻，打造沉浸式、体验式消费空间。同时推动本土特色产品进驻景区、机场、高铁站、高速服务区等场所，围绕体育赛事、文艺演出等开发特色衍生产品，将本土优品融入旅游消费配套，延伸文旅消费链条、构建全域消费闭环。二是丰富促消费活动载体，充分激活市场潜力。紧扣传统节日、文体赛事、文旅活动等关键节点，常态化发放消费券，举办博览会、消费嘉年华、直播带货、非遗市集等特色活动，打造“券+场景+活动”一体化消费模式，持续营造浓厚消费氛围，有效释放城乡消费活力。三是拓宽线上营销渠道，培育新型民生消费场景。深化与头部电商平台、MCN 机构战略合作，引导企业入驻阿里、京东等主流平台，对接甬派商城、得物等垂直特色平台，依托宁波（前洋）直播中心、宁波数智云等基地深耕直播带货，推动宁波特色消费品行销全国。深入推进“百景千品赋智”专项行动，依托人工智能赋能产品创新与服务升级，在教育、医疗、住建、文旅、体育等领域培育新型消费场景，全方位助推消费品产业提质增效。

（四）统筹要素保障，强化政策支撑。一是精准完善政策体系。持续落实消费券相关补贴政策，不断扩大政策覆盖面，重点

加大特色消费品产业扶持力度。统筹财政资金，专项支持企业开展技术攻关与创新研发，大力推动中小企业数字化改造升级，夯实产业发展基础。二是优化产业配套服务，健全行业保障举措，营造良好发展环境，适配企业参展交流、平台合作、业态融合、线下体验空间打造等发展需求，助力产业多元创新发展。三是完善统筹协同机制，推动政策落地见效。深化市县联动、部门协同工作模式，统筹协调产业发展各项重点事务，常态化开展政策落实情况跟踪督导与成效评估，精简流程、畅通传导渠道，确保各类惠企惠民政策精准直达市场主体，切实发挥政策兜底保障作用。

（五）健全产业生态，推动融合发展。一是深耕经典产业活化发展，落实历史经典产业培育相关计划，梳理建立重点企业、特色品牌及优质项目清单，支持传承创新工作室建设，壮大传统工艺人才队伍，推动非遗技艺融入文旅文创、日常消费各类场景，实现传统文化业态创新发展。二是优化产业协同布局。强化龙头企业牵引带动，促进产业链上下游协同配套、强链补链，加速产业集聚成势，聚力打造区域特色产业集群高地。三是畅通双向市场流通渠道。积极组织企业参与各类行业展会与供需对接活动，建立城市场景“机会清单”与企业“能力清单”对接机制，精准完成资源匹配、难题协调，推动城市场景开放与产业发展相互赋能、协同共进。同步深耕线上多元营销模式，多措并举助力本土产品拓展内外市场。

再次感谢您对我市特色消费品产业发展的关心与支持!后续我们将及时向您通报相关工作进展情况,也欢迎您继续建言献策。



(联系人: 刘青; 联系电话: 89186461)

抄送：市政府办公厅、市督考办、市政协提案委，发改委、市商务局、市文广旅游局、市市场监管局、市科技局、市金融监管局。

宁波市经济和信息化局办公室

2026年7月1日印发
