

类别标记：A

# 宁波市经济和信息化局文件

甬经信函〔2026〕32号

---

## 市经信局关于市政协十六届五次会议 第8号提案的答复

吴霞委员：

您在市政协十六届五次会议期间提出的《关于推动我市历史经典产业高质量发展的建议》（第8号提案）收悉，非常感谢您对我市历史经典产业发展的关心和支持。我局会同市科技局、市财政局、市商务局、市文广旅游局、市市场监管局等单位认真研究办理，现答复如下：

历史经典产业指具有悠久历史传承、凝聚人民智慧、蕴含深厚文化底蕴的产业，是传承中华优秀传统文化的重要载体。浙江

省先后公布两批历史经典产业目录，包括茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石刻、文房、青瓷、宝剑、金属雕、火腿、珍珠等 13 个产业，我市在茶叶、黄酒、中药、木雕、根雕、青瓷等产业有一定的基础，其他产业相对薄弱，2025 年全市历史经典产业规模约 50 亿元（以省级产业目录为口径），占全省 3% 左右。

## 一、开展的主要工作及成效

（一）强化顶层设计，锚定发展方向。一是摸清产业底数。2025 年，我局会同市级有关部门及各地经信部门梳理形成全市历史经典重点企业产品、品牌、规模、项目、人才、荣誉等清单。二是深化路径研究。组织开展《宁波历史经典产业高水平传承高质量发展》课题研究，系统调研和分析宁波历史经典产业保护、传承、创新、发展、推广、融合等现状，从推动创新赋能、智造升级、融合发展、品牌塑造、消费提升、政策保障等方面提出对策建议。三是制订发展规划。在充分调研排摸基础上，经市政府同意，以市制造业高质量发展领导小组办公室名义印发《宁波市历史经典产业创新传承与发展行动计划》，并公布了“红帮”服装、经典食品、甬式家具、草编（竹编）宁波市第一批历史经典产业目录，明确发展重点、主要任务、工作责任等，每年以清单形式明确工作要点，推动形成市县协同、部门联动的工作体系。

（二）强化政策支持，赋能产品创新。一是优化政策体系。除了对符合条件的历史经典企业给予在创新研发、技改投资、数

绿转型、设备更新等企业共性政策支持外，进一步修订完善历史经典产业相关专项扶持资金政策。2025年4月，市文广旅游局修订《宁波市文化遗产保护专项资金管理办法》，对各级非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人、传承基地相关活动给予工作补助。2025年9月印发的《关于加快科技创新与产业创新深度融合的若干意见》，对入选省级历史经典产业传承创新工作室的，给予三年内最高30万元的补助。2025年11月，市商务局、市文广旅游局、市市场监管局联合印发《宁波老字号认定管理办法（修订版）》，继续对新获评各级老字号、项目建设投入等给予资金补助，推进我市老字号品牌传承保护。

**二是加快产品创新。**江北区支持相关企业通过禅意+文人紫砂融合，创作莲心紫砂套壶，作为第六届世界佛教论坛专属礼器，限量百余套，礼赠72国参会高僧、外宾。海曙区支持宁波药材公司，依托寿全斋、冯存仁等老字号，创新传统中医药产品，开发药食同源膏滋茶饮，受到年轻顾客的青睐。

**三是创新消费场景。**海曙区在鼓楼打造首个老字号集市，吸引了60余家本土老字号品牌踊跃入驻；江北区在慈城古县城打造甬上老字号慈城集合店，打造一站式消费平台。文广旅游、市场监管等部门结合节庆活动、大型体育娱乐活动等，开展非遗市集、城市伴手礼展示展销活动等。

**（三）强化宣传推广、推动传承创新。**一是抓宣传推广。联合浙江万里学院举办“新活力·新国潮”宁波市历史经典产业精品展。组织企业参加2025年中国工艺美术博览会和第十四届中

国（浙江）工艺美术精品博览会，荣获国展 2 银 1 铜，荣获省展金奖 50、银奖 49、铜奖 48 件，获奖率 52%，荣获浙江省历史经典首届焕新大赛一等奖 1 人、二等奖 3 人。**二是抓平台建设。**培育并推动我市 13 个工作室获评浙江省历史经典产业传承创新工作室，持续跟踪服务工作室建设和升级；推动鄞州区明州造艺术中心等产业平台加速建设、形成功能。**三是抓人才培育。**全市累计培养 2 名中国工艺美术大师、33 名省级工艺美术大师、330 名市级工艺美术大师。2024 年以来新增正高级工艺美术师 4 名，高级工艺美术师 20 名，中级工艺美术师 29 名，国家级非遗传承人 7 人，进一步扩大我市历史经典产业人才储备。

## 二、下步工作计划

下步，我们将坚持文化传承与产业提升并重，创新发展与跨界融合并举，聚焦工艺美术、中医中药、名优茶叶、特色酒类、传统食品、“红帮裁缝”等，推动历史经典产业品质化、数智化、融合化发展。重点做好以下几方面工作。

（一）聚焦科创引领，赋能产业焕新。**一是加快技术工艺创新。**鼓励企业加强与高校、科研机构合作，开展产学研协同创新；加大研发投入，应用适合自身发展的新技术、新设备、新材料和新工艺。**二是加快产品升级。**鼓励企业深入挖掘我市历史文化内涵，将文化元素与现代设计理念相结合，兼顾消费者的情感需求和审美体验，开发具有独特文化魅力和市场竞争力的新品、精品、爆品、潮品，不断丰富产品品类、拓展产品领域、提高产品附加

值。三是**加快产业数智赋能**。鼓励企业运用数字化、智能化手段和技术，推动产品设计、生产制造、市场拓展、内容供给等环节的创新提升，积极争取将历史经典产业纳入中小企业数字化改造试点项目所属重点行业，支持企业打造体验式营销场景，拓展历史经典产业消费新场景。

（二）**聚焦产业集聚，塑造产业品牌**。一是**支持产业集聚发展**。围绕区域特色，推动产业集聚发展，培育慈溪越窑青瓷、象山竹根雕等一批竞争力强、美誉度高的区域品牌，争创省级历史经典产业核心区和协同区。二是**推动经典品牌建设**。加强区域品牌体系建设，积极组织申报注册国家地理标志、集体商标、原产地等集体品牌，打造历史经典产业品牌矩阵。借助流量经济、网红经济等新型推广模式，鼓励品牌多平台和自媒体个性化文化宣传，打造一批历史经典产业品牌 IP。

（三）**聚焦人才培育，锚定持续发展**。一是**优化培育机制**。持续优化分层分类人才培育机制，推动本地高校、职校增设历史经典产业有关方向专业与特色课程。探索实施工艺美术大师带徒学艺项目，搭建“阶梯式传承+社会普及传播”平台；开展相关工种职业技能评价和竞赛，进一步完善人才培养体系。二是**统筹布局基地网络**。依托工艺美术博物馆、非遗工坊、老字号厂区、历史遗存点位等资源，建设历史经典产业研学基地和体验基地，开发分层研学课程与体验路线，推动其成为人才实训、技艺普及、大众认知的线下载体。

（四）聚焦宣传推广，提升产业影响。一是**强化宣传力度**。联动各类媒体渠道，走进历史经典产业传承创新工作室、老字号企业，非遗工坊等，开展品牌宣发，展示生产流程、产品特点、技艺传承，开展现场讲解、互动体验等活动。在热门商圈、特色街区、酒店景区、交通枢纽等点位，以电子屏、公交车、宣传展板等多种形式宣传宁波历史经典产业，提高我市历史经典产业的影响力和知名度。二是**深化营销对接**。组织企业参加渠道对接、数字化营销训练营，走进历史街区、商圈、机关开展主题展示、市集活动。搭建展销平台，依托海丝文旅大展、茶博会、食博会等重点展会，设立历史经典产业主题展区，开展展示展销活动。

我局将切实履行主办职责，加强与各协同单位的沟通协作，密切配合、形成合力，努力推动提案各项建议落地见效，为我市历史经典产业创新传承与发展作出积极贡献。



（联系人：任丹枫；联系电话：891292041）



---

抄送：市政府办公厅，市督考办，市政协提案委，市科技局、市财政局、  
市商务局、市文广旅游局、市市场监管局。

---

宁波市经济和信息化局办公室

2026年6月15日印发

---