

宁波东钱湖旅游度假区管理委员会文件

甬东旅政函〔2026〕1号

宁波东钱湖旅游度假区管理委员会关于市政协十六届五次会议第249号提案的答复意见

吴贞贞委员：

您在市政协十六届五次会议期间提出的《关于以“东钱湖烟火秀”为载体，打造宁波文旅新名片的建议》（第249号提案）收悉。经研究，并综合市委宣传部、市文化广电旅游局、市公安局等协办单位意见，现提出答复意见如下：

一、提案定位与东钱湖文旅发展基础

您的提案精准把握了东钱湖在宁波文旅格局中的定位所在，提出的“烟火+山水+宋韵”IP构想，对于提升东钱湖区域品牌影响力、拉动夜间文旅消费具有重要的前瞻性和建设性，为东钱湖进一步突破创新提供了宝贵思路。近年来，东钱湖深入贯彻落实“宋韵文化传世工程”，围绕“空间可感、内容可品、活动可

参与”的理念，通过打造“一廊一园一景”等重点区域，持续深化“宋韵钱湖”品牌建设。推出了全省首个宋韵 3D Mapping 秀和微短剧《钱湖灵珠》，在品牌活动层面持续举办“四季钱湖”“宋韵钱湖文旅生活季”等系列活动，创新推出“钱湖十二雅境”“钱湖二十四节气”等特色文旅 IP，东钱湖相继获评“国际滨湖度假最佳旅游目的地”“中国十大魅力休闲旅游湖泊”等荣誉，文旅品牌影响力显著提升，这些工作为我们打造宁波文旅新名片奠定了坚实基础。

二、举办“东钱湖烟火秀”的现实条件

关于提案中举办“东钱湖烟火秀”的提议，经征求市公安局意见，东钱湖现阶段举办传统大型烟火秀仍存在法规层面的制约。根据市公安局协办答复意见，依据《宁波市经营燃放烟花爆竹安全管理规定》及《宁波市人民政府关于划定中心城区禁止经营燃放烟花爆竹区域的通告》（甬政告〔2021〕1号），东钱湖旅游度假区属于禁止经营燃放烟花爆竹区域。举办大型焰火燃放活动，需由市政府依法决定，并向社会公告，同时由主办单位向公安部门申请办理《焰火燃放许可证》，审批层级高、安全要求严。

为在确保合规安全的前提下营造夜间消费氛围，当前东钱湖积极探索“氛围式烟火”，通过“屏幕烟花秀”、小型灯光秀等替代形式，结合水上夜航、沉浸式光影音乐会、沙滩篝火晚会等打造“多点开花”型夜间经济。后续，我们将会同相关部门，在

充分做好生态环境保护评估和安全风险防控的基础上，依据现行法规探索科技光影秀表演等新型展演形态，营造东钱湖烟火氛围，为东钱湖旅游发展注入新的活力。

三、多维发力打造东钱湖文旅金名片

虽然传统烟火秀暂时不具备举办条件，但提案中关于 IP 塑造、消费联动和宣传推广的思路，对东钱湖文旅品牌打造具有很大的启示，我们将在现有工作基础上通过以下三个方面推进实施。

（一）以“宋韵钱湖”为核，构建差异化 IP 体系。持续深耕在地文化挖掘转化，通过文旅融合、IP 转化与科技赋能等抓手，打造东钱湖差异化 IP 内容。一是创新举办宋韵钱湖文旅生活季活动。该活动自 2022 年以来已经连续举办四届，获得了市委宣传部、市文广旅游局、区委宣传部的支持和认可，今年我们将围绕“风雅非遗·宋韵新生”主题，推出国奢沉浸秀、无界雅集、湖畔雅谈、非遗特展等。二是深化“钱湖十二雅境”等核心 IP。2025 年我局在原有“钱湖十景”基础上升级推出“钱湖十二雅境”品牌，并通过活动推广、文旅线路打造、文创产品开发，推动其从文化符号向消费产品转化。下一步将通过打造“雅境·茶禅一日”等主题套餐和沉浸式数字展览，推动宋韵文化可感知、可游玩、可消费。三是科技赋能本土文化体验。尝试依托“光影+音乐”融合模式，通过湖面激光投影呈现东钱湖地标、宋词意境，演绎钱湖传说与海丝故事；同时，在韩岭老街、陶麓、小普

陀等节点设置联动场景，开展“钱湖有戏”戏剧巡游、宋韵市集、国风展演、非遗打铁花表演等，实现传统与现代交融，打造沉浸式文旅体验。

（二）以“日夜联动”为径，释放文旅消费倍增效益。打通日间观光与夜间消费的转化闭环。一是丰富夜间经济业态。围绕夜休闲、夜美食、夜娱乐、夜养生、夜体育五大板块，丰富“钱湖之夜”文旅活动，培育环湖咖啡休闲、开放式街区夜游、水上夜航、星空露营等多元业态，推出“住宿+非遗夜课”“住宿+夜间游船”等组合产品，延长游客停留时间，激活夜间消费活力。二是深化周边业态联动。联合东钱湖周边酒店民宿推出“钱湖春来”“爱在钱湖”等季节性套餐，积极响应市文化广电旅游局、鄞州区政府号召，组织企业参加“浙BA”、宁波马拉松、“有票就go”等文旅消费活动，覆盖住宿、体验项目等，切实将人气转化为消费增量。

（三）以“全媒共振”为翼，擦亮东钱湖文旅品牌。构建全周期、多层次的传播格局。一是构建全媒体传播矩阵。围绕“宋韵钱湖”“四季钱湖”IP，加大自媒体、网络媒体和文旅推荐官的宣传推广力度，聘任东钱湖文旅推荐官，针对不同细分市场，制作新媒体攻略、探店、打卡等细分内容，开展精准营销。利用人工智能、数字人等技术，推出“AI智能客服”和“数字人导游”服务，通过游线推荐、智能导览、语音解说、智能客服等，实现文旅信息个性化服务。二是实施国际化精准营销。构建多语

种内容矩阵，联合外籍博主制作多语种 Vlog 攻略；针对长三角银龄、亲子、运动等细分客群，定制推送精准广告，吸引高品质过夜游客。三是借势重大节展节点。将东钱湖相关文旅活动嵌入“中国旅游日”、海丝文旅大展等重要节展，对接央媒及省级媒体争取广泛报道，持续放大品牌影响力，让东钱湖成为宁波彰显山水之美、文化之韵的城市新名片。

最后，再次感谢吴贞贞委员对东钱湖文旅发展的关心与支持。我们将积极吸纳提案中的前瞻性建议，以科技赋能、文化铸魂、业态创新为驱动，全力推动东钱湖从“旅游景区”向“复合型旅居生活目的地”跨越，为宁波建设现代化滨海大都市贡献东钱湖文旅力量。

宁波东钱湖旅游度假区管理委员会

2026年5月22日

(联系人：谌利，联系电话 89283962)



