

以“书法+科技”激活文旅新动能 打造宁波三江口老外滩文化地标

宁波作为国家历史文化名城，天一阁藏有海量历代书法珍品，“书藏古今”的城市名片深入人心。三江口汇聚了江、桥、城、港交融的独特景观；老外滩承载百年开埠历史，中西文化在此碰撞共生，是传播宁波文化、展示城市形象的核心载体。

当前，文旅产业进入“体验为王”的新时代，单一观光型产品难以满足游客深度文化需求。对宁波而言，在三江口、老外滩设立“名家题刻互动区”，将千年书法文化与现代科技、文旅场景相结合，不仅能破解传统景区文化展示“静态化、单一化”，更能让“书藏古今”变为可感、可触、可互动的文化体验，强化宁波文化辨识度，为建设现代化滨海大都市注入文化动能。

实施建议

（一）锚定宁波特色，规划互动区空间与内容

1. 精准选址布局：结合景点客流分布与文化氛围，在三江口沿江亲水平台、老外滩沿江步道及核心街巷，规划“名家题刻互动区”，采用“碑刻景观+数字终端+休憩配套”的复合布局，与周边自然景观、历史建筑风貌相协调。

2. 突出宁波文化内核：题刻内容紧扣宁波元素，分为三大主题板块：一是“名人与宁波”，精选贺知章、王阳明、虞世南

等与宁波相关的历史名人书法作品及诗词（如《兰亭集序》节选、贺知章诗文等）；二是“港城精神”，邀请当代书法名家创作“书藏古今、港通天下”“海纳百川、勇立潮头”等彰显宁波城市精神的作品；三是“甬上风物”，以书法形式呈现宁波年糕、汤圆、天一阁、保国寺等地方特色元素，让题刻成为宁波文化的“立体读本”。

3. 优化视觉呈现：碑刻涵盖各种字体，增强文化厚重感；周边搭配简约中式景观（如竹影、石径、灯笼），夜间增设暖光射灯，打造“日间赏字、夜间赏景”的沉浸式体验空间。

（二）科技赋能互动

1. 扫码解锁深度体验：为每幅碑刻制作专属二维码，游客扫码后进入宁波文旅定制小程序，可观看三大核心内容：一是“创作全过程”，记录书法名家现场创作的笔法、墨法细节，搭配名家解说；二是“文化溯源”，解读题刻内容的历史背景、书法流派特点，以及与宁波的关联故事；三是“临摹教学”，提供简化版笔法教学视频，方便游客现场学习体验。

2. 定制个性化电子书法：小程序内置“电子书法定制”功能，游客可选择三大服务：一是“自选内容定制”，输入姓名、祝福语等，选择心仪书体（可选名家同款字体），生成电子书法作品，支持下载、分享至社交平台或打印；二是“宁波元素定制”，提供“甬”字、三江口图案、老外滩建筑等专属模板，搭配书法

题字，打造具有纪念意义的文创产品；三是“数字藏品申领”，每月限量发布名家书法数字藏品，游客完成互动任务。

3. 打通文旅消费链路：小程序关联宁波文旅地图，标注互动区周边的天一阁、南塘老街、宁波博物院等文化景点，推荐书法主题研学路线；链接本地文创商家，推出电子书法作品实体化服务，实现“文化体验—消费转化”的闭环。

（三）多元保障落地，确保长效运营

1. 由市文旅局牵头，联合市文联、负责名家邀请、内容筛选、碑刻制作等工作；请景观设计、数字技术领域专家，确保互动区建设兼顾文化性、美观性与实用性。

2. 资金来源采用“政府引导+社会参与”模式，市级财政安排专项经费用于前期建设与技术开发，鼓励本地文化企业、老字号品牌通过冠名、赞助等方式参与，所得资金用于互动区维护与内容更新。

3. 制定《互动区管理办法》，明确专人负责设备维护、卫生清洁、内容更新（每季度更新部分题刻与数字内容）；开通游客反馈渠道，根据意见优化互动功能与服务；联合本地媒体、旅游博主开展宣传推广，举办“宁波书法文旅节”“名家现场创作沙龙”等活动，提升互动区知名度与影响力。