

关于宁波安责险风险查勘服务进一步市场化的建议

一、现状

新修订的《中华人民共和国安全生产法》将安全生产责任保险（以下称“安责险”）纳入法定投保范围，我国安全生产治理迈入的新阶段。安责险风险查勘（以下称“风勘”）作为核心服务环节，具有风险定价功能，还承担着风险减量和事故预防的使命。宁波先行先试，于2020年成立全国首个实体化运营的安责险风险防控服务中心。

然，在风勘服务的具体供给模式上，宁波采取的是以服务区域为单元进行招投标，每个区域中标一家机构。中标机构多为安全技术、安全科技类公司，而具备专业风险评估与损失鉴定能力的保险公估被实质性排除在外。这种“一区一家”的排他性安排，在起步阶段有利于规范管理，长期会形成区域垄断，抑制服务供给的多样性与市场活力，与“使市场在资源配置中起决定性作用”的改革方向不相符。

二、主要问题

一是“一区一家”模式易导致服务垄断与质量僵化。全市有2万多家投保企业，按要求一年有三到四次上门服务。当前每个

区指定一家机构，缺乏竞争机制。服务机构在缺乏竞品压力的情况下，存在服务动力不足、创新意识不强等问题。以鄞州为例，截至 2025 年 10 月底有 7811 家企业投保安责险。中标单位，参保人数少于 150 人，据估算每人每个工作日需要查勘 1 家单位，服务质量得不到保证。同时，无论是投保人还是保险人都没有选择权，可能导致服务性价比降低，最终影响风险查勘的质量与事故预防效能。

二是排除保险公估机构，造成专业资源浪费与功能缺失。保险公估是保险产业链中专业从事风险评估的机构，其核心能力与安责险风勘的要求高度匹配。将其排除在服务供应体系外，限制市场主体公平参与竞争的权利，也造成优质资源的闲置。同时，安全科技公司虽擅长技术检测，但在保险风险量化、防灾防损体系设计等方面的专业性相对薄弱，不利于安责险“保险+服务”闭环的构建。

三是现行模式制约安责险制度的长期健康发展。安责险的健康发展，依赖于开放、竞争、专业的服务市场。现阶段宁波的安责险风勘市场规模在 6000 万至 8000 万之间，随着安责险的进一步推广，规模会持续增长。长期的区域垄断会扭曲价格信号，阻碍新技术、新模式引入，削弱市场自我更新能力。这与国家发挥保险在国家治理体系中作用的战略目标存在潜在张力。

三、建议

一是改革供给模式，变“区域垄断”为“优质优选”，建立动态管理的“服务机构备选库”制度。建议由市应急管理局、国家金融监管局、地方金融监管局等联合指导，由宁波市安责险风险防控服务中心牵头，制定统一、公开、透明的服务机构准入标准。符合标准的各类服务机构，如安全技术服务公司、保险公估、科研院所等均可申请入库，形成“备选库”。

参保企业在投保时，或保险公司在承保后，可根据自身需求，从“备选库”中自主选择或随机指派服务机构。同时，建立动态考核与退出机制，实现“优存劣汰”。

二是拓宽准入范围，将保险公估正式纳入服务供应体系，鼓励专业化分工与融合创新。由市应急管理局等部门联合发文，认可具备能力的保险公估参与安责险风勘。支持保险公估与安全科技公司开展合作，形成“技术检测+风险量化评估+防灾防损方案”的综合服务能力。组织专项培训或能力认证，帮助保险公估更好理解安全生产要求，同时引导安全技术公司提升保险风控视角，促进机构能力互补与融合。

三是强化中心职能，从“运营者”向“规则制定者、平台搭建者与监督者”转型。风险防控服务中心的工作重心应从直接组织招投标，转向建标准、搭平台、强监管、做研判。利用已积累的大数据，完善行业风险图谱和定价模型，为市场化服务提供基础支撑。加强对服务过程的监督，保障服务质量与公平性，维护

行业秩序。