

关于推动我市历史经典产业高质量发展的建议

习近平总书记在浙江工作期间，多次调研指导历史经典产业发展，称之为“民族文化瑰宝”。我市有朱金漆木雕、骨木镶嵌、根雕、越窑青瓷等众多历史经典产业，进一步振兴宁波历史经典产业，是宁波践行总书记殷殷嘱托的重要实践，是扩大内需、提振消费、完善现代化产业体系的有效途径，是传承中华文明、增强文化自信的重要内容。近年来，我市高度重视历史经典产业的保护、传承与创新，历史经典产业发展进入新阶段。但在发展过程中，还存在不少问题，亟需解决。

一是政策与要素支撑不足，致发展后劲不足。虽然宁波有非遗保护相关举措，但缺乏细化的产业扶持政策，如非遗企业获贷款概率低，小作坊和传承人融资难，难以投入资金扩大生产。同时，非遗聚集载体建设滞后，虽有打造非遗园区、集聚区的提议，但尚未形成成熟的集中发展阵地，多数非遗项目分散经营，难以实现资源共享、抱团发展。

二是创新发展不足，致较难紧跟市场扩大规模。不少历史经典产业技术水平相对落后，自主创新能力不足，研发投入占GDP的比例较低。在一些历史经典产业的文创产品设计理念、营销推广等方面存在单向输出，比如仅靠非遗馆展览、线下集市售卖等传统方式，缺乏线上线下联动的创新推广，文创开发及市场

发展状况不理想，缺少鲜明的地域文化品牌 IP，像骨木镶嵌等品牌辨识度很低。同时，产业数字化处于浅层应用阶段，存在技术链端数字管理粗放、营销链端数字创能不济、价值链端数字赋能不足、空间链数字链接缺乏等问题。

三是生产方式限制，致难以形成良性发展。宁波历史经典产业基本为民营企业，机制相对灵活，市场适应性强，但多以小作坊、个体传承为主，整体规模、企业实力有限。以传统漆艺为例，其工序繁琐、生产周期长，用工和时间成本高，纯手工制作的模式导致产量有限。产业链不完善，原材料供应商、生产作坊与销售渠道商之间缺乏协同，无法形成标准化、规模化的生产体系。如越窑青瓷产业，产品同质化严重，陷入低价竞争，且烧制能耗大，废弃物污染环境，都是限制产业发展的重要因素。

对此建议，

一是强化政策精准赋能。高起点定位、高站位规划历史经典产业振兴“路线图”，对照省支持历史经典产业发展最新政策，合力推动历史经典产业传承创新发展。强化资金支持，设立历史经典产业发展专项基金，对企业在技改、研发、数字化转型升级等方面提供贷款贴息、直接补贴等支持。搭建平台，打造历史经典产业集合街区或博物馆，规模化、产业化历史经典产业发展，形成打造一小点、聚成一条线、打开一大片的良好生动局面。

二是打造区域公共品牌。推动企业积极申报认定中华老字号、

浙江老字号、“品字标”企业，引导企业深耕历史经典产业，主攻细分市场，打造一批专精特新“小巨人”企业。强化品牌建设。统筹运用传统媒体和新兴媒体，组织老字号集体入驻主流电商平台，利用网络直播、短视频等新业态，融入网络经济，拓展直播带货、夜间经济、网红打卡地等消费新场景，通过跨境电商平台加大产品出口。深挖中华文化内涵，大力举办“宁波历史经典产业”主题展会、文化节，做好市内的推广宣传，鼓励和支持企业参加历史经典产业展会、老字号展，增加市外历史经典产业曝光度。

三是营造发展生态。有效畅通和对接产业、创新、人才资源，打通要素自由流动通道，凝成历史经典产业良性发展的最优生态。实施“文化传承”创新项目揭榜挂帅，支持企业加大工艺设备研发升级，在保持传统工序的基础上，通过设备改造升级、数字化设备开发应用等，提高产品的适用性和质量稳定性。推动数字赋能，运用工业互联网、大数据、智能制造等新技术，提升历史经典产业数字化水平。支持企业加大研发投入，鼓励企业与科研机构合作，提升产业技术水平。