

关于以“东钱湖烟火秀”为载体 打造宁波文旅新名片的建议

近年来宁波文旅产业蓬勃发展，特色节庆活动带动效应显著，东钱湖作为核心地标，兼具优质自然禀赋与深厚文化底蕴，且具备大型文旅活动运营基础。当前打造标志性文旅 IP 已成提升城市影响力的关键，提议举办东钱湖烟火秀，其核心价值在于：以“烟火+山水+宋韵”的独特组合填补宁波大型湖畔烟火 IP 空白，既能为市民提供高品质仪式感休闲体验，更能直接带动客流倍增、周边酒店入住率提升和餐饮消费增长；同时擦亮“宋韵钱湖”品牌，推动其从“旅游景区”向“文旅目的地”升级，并借由特色文旅 IP 的传播力，让宁波城市知名度与对外影响力显著提升，最终打造为彰显宁波山水之美与文化之韵的城市新名片。

选择东钱湖举办烟火秀的优势

（一）自然禀赋得天独厚

东钱湖水域开阔、周边地形平缓，随风沙滩、小普陀等区域具备绝佳的燃放与观赏视野，能实现烟火与湖面倒影的完美交融，打造层次丰富的视觉盛宴。同时，核心燃放区域远离密集居民区，为活动安全举办提供了天然保障，也降低了噪声、光污染对周边环境的影响。

（二）文化底蕴支撑 IP 塑造

东钱湖是宁波宋韵文化的核心承载地，王安石治湖、史氏家族人文等历史文脉源远流长。烟火秀可深度融入宋韵元素，通过特色造型烟花、主题光影等形式，实现“以景载文、以文活景”的场景营造，让烟火秀不止于视觉震撼，更成为文化传播的载体，形成差异化的 IP 竞争力。

（三）文旅基础保障完善

东钱湖旅游度假区已建成成熟的交通路网、游客服务中心、餐饮住宿等配套设施，能满足大型活动的接待需求。同时，度假区管理部门具备丰富的活动组织经验，在人流疏导、安全保障、服务保障等方面积累了宝贵经验，为烟火秀的顺利举办提供了坚实基础。

核心建议

（一）精准定位 IP，打造特色内容体系

1. 明确活动主题与定位。以“宋韵钱湖·烟火迎新”为核心主题，打造“年度压轴+季节性常态化”的活动体系，年度核心活动可定于跨年夜举办，形成“跨年到钱湖看烟火”的稳定认知；季节性活动可结合端午、中秋等传统节日，举办小型主题烟火秀，持续强化 IP 记忆点。

2. 融入本土文化元素。运用青瓷纹样、鱼形、宋词意境等特色造型烟花，搭配宋式灯笼阵、非遗打铁花表演，实现传统与现代的融合；同步在韩岭老街、小普陀等节点设置联动场景，开展宋韵市集、国风展演等活动，打造沉浸式文旅体验。

3. 创新呈现形式。借鉴杭州西湖无人机表演经验，在烟火秀前后加入千架无人机编队表演，通过空中光影呈现东钱湖地标、宁波城市 Logo 等图案，提升科技感与观赏性；采用“线上直播+线下观赏”模式，扩大活动覆盖面与影响力。

（二）构建“文旅+消费”联动模式，提升综合效益

1. 联动周边业态。联合东钱湖周边酒店、民宿、餐饮企业推出“烟火秀专属套餐”，包含活动门票、住宿、湖鲜晚宴等内容；在韩岭老街、环湖商圈设置特色市集，引入本地非遗文创、农产品、网红美食，将“人气”转化为“消费增量”。

2. 发放文旅消费券。覆盖活动门票、周边住宿、餐饮等场景，撬动市场消费，放大活动经济效益。助力实现东钱湖周边酒店入住率提升和餐饮消费增长的核心价值目标。

（三）打造城市新名片

烟花秀当天通过多平台全程直播，发起“东钱湖烟火秀”等话题，鼓励市民游客参与互动，形成全民宣传效应。推动媒体联动，对接央视、《人民日报》等央媒及省级媒体，借助宁波文旅

此前获得央媒聚焦的优势，争取活动得到广泛报道，提升活动知名度与城市影响力；让东钱湖烟火秀成为宁波对外展示的新名片。提升宁波城市知名度与文旅品牌辨识度。

东钱湖烟火秀核心价值在于实现“文化传承、文旅消费、城市品牌”三重跃升。通过精准的 IP 定位、完善的保障机制、多元的联动模式，必将让东钱湖烟火秀成为宁波标志性文旅名片，吸引更多游客走进宁波、爱上宁波，为宁波文旅产业高质量发展、建设现代化滨海大都市注入强劲动力。