

关于加快发挥宁波国际邮件互换中心潜能的建议

2024 年 4 月，习近平总书记考察重庆时提出“物流是实体经济的‘经络’”。《宁波打造国际开放枢纽之都行动纲要（2022—2026 年）》提出以枢纽自贸区建设为主引擎，奋力建成“全球链接力强、要素配置力强、辐射带动力强、示范引领力强”的国际开放枢纽之都。宁波国际邮件互换中心（以下简称互换中心）作为浙江省内规模最大、功能最全的综合性跨境通关物流枢纽，自 2022 年 11 月启用以来，逐渐成为立足宁波、辐射华东、通达全球的重要节点。但调研中发现，互换中心在产业整合、资源聚集方面发挥作用有限，亟需引起各方重视。

一、楼宇入驻率不高，招商引资力度有待加大。新启用的互换中心厂房和办公楼宇的总建筑面积是原有场地的 5 倍多，拥有全省最大规模的作业场地和最先进的流水线生产设备。但目前仅进驻中国邮政宁波分公司和宁波邮局海关，尚无跨境电商产业链相关企业及其他大型物流公司。现阶段实际邮件处理量仅为设计处理能力的 1/30~1/10，闲置率超 50%，中心日常运营高度依赖财政补助。

二、产能发挥不充分，跨境电商产业集聚有待提高。目前虽已开通 9610、9710、9810 三种跨境电商通关模式，但互换中心主要处理“邮政系”邮件（包裹），其他物流公司的国际邮件大

多通过杭州、上海等口岸中转，邮件互换存在“邮政”和“非邮”的业务分流。加上邮寄类跨境电商业务“小”“散”“杂”特性，导致跨境电商产业聚集度和规模效应不够，仅靠物流服务难以支撑互换中心正常运营。

三、优势资源利用不足，产业协同发展有待加强。互换中心周边有宁波国际空港、规划中的西枢纽及临空产业园、宁波跨境电商保税园区、梦创集士跨境电商园及大量的仓储物流公司和外向型企业；所在地海曙区周边有服装、家电、汽车零部件、五金工具、文具等具备国际竞争力的优势产业集群。在营销数字化和供应链全球化变革的形势下，互换中心因缺乏政策引导，尚未有效联接宁波优势产业，未能发挥产业链协同的放大效应，以及航空邮路速度快、安全性高和覆盖半径大的时效优势。

因此建议：

一、提高服务能级，发挥协同效应。一是充分发挥浙江自贸试验区宁波联动创新区优势，主动融入全国统一大市场，深度参与长三角一体化协同发展。深化跨境电商综合试验区建设，将互换中心定位为跨境电商基础设施，助力宁波乃至全省优势产业（企业）供应链数字化改革。二是提升公共服务能级，争取加挂宁波跨境电商服务中心牌子，借鉴上海“丝路电商”创新和改革经验，对接全球电子商务新模式、新规则、新标准，加强跨境电商国际合作，支持专业机构为跨境电商企业提供品牌营销、广告

展览、政策咨询、法律保障和人才资源等服务。**三是**加强与周边地区的合作和联动，优化内外贸市场结构，丰富和完善产业链产品线，积极培育流量经济、枢纽经济等新产业，引导临空指向性强的产业落户宁波西枢纽配套产业园区，聚集产业优势，发挥规模效应。

二、开辟集成中心，打造临空经济。一方面在互换中心开辟空间，用作宁波优势产业（企业）品牌形象展示、新品发布、直播、跨境电商培训和政策服务等。利用航空邮路的时效优势，吸引设计、营销和客服等流量型企业落户。**另一方面**推进“丝路电商”合作，探索贯通贸易链、生产链、供应链，创新“海外仓+品牌+服务”跨境电商模式，深化与顺丰等物流企业合作，争取第五航权客运航线，建设跨境电商营运、物流和结算中心，加快构建链接全球的空港现代交通体系，助力宁波临空经济区打造“丝路电商”示范区、长三角航空进出口集散基地、国际开放门户和临空产业创新发展高地。

三、强化政策赋能，升级“地瓜经济”。**一是**鼓励电商企业拓展“一带一路”沿线市场，塑造更具优势的销售和品牌体系。**二是**打造中国邮政集团为临空经济区的重点招商客户，支持建设前置仓、海外仓，鼓励企业以此拓展跨境电商业务，引导国际邮件通过该口岸收发。**三是**给予企业在宁波空港或中欧班列出口国

际邮件的物流补贴。鼓励企业跨境物流合作。支持外国企业在海曙区设立品牌独立站和保税仓库，聚集产业链资源要素。