

关于发展海洋运动 打造滨海旅游消费场景的建议

海洋运动产业作为蓝色产业、新兴产业、时尚产业，是丰富滨海旅游消费场景的重要内容。加快推进“海洋运动+”产业体系建设，能够持续优化宁波海洋经济产业结构，丰富消费业态，推动宁波海洋经济多元化发展，打响“滨海宁波，扬帆世界”城市品牌。

一是海洋运动氛围浓厚。自1998年浙江省帆船帆板基地落户象山以来，海洋运动也逐步走向大众化、平民化。近年来，象山相继举办了第14届全运会帆船赛、杭州第19届亚运会帆船比赛、全国帆船锦标赛、2024年亚排联沙滩排球洲际杯决赛（巴黎奥运会资格赛）等重大赛事20余场，中国家庭帆船赛、宁波市全民帆船联赛、帆船体验周等群众性海洋运动赛事活动在亚帆中心火热开展，帆船进校园、进机关、进企业、进社区活动在县域范围持续深入，参与人群逐步壮大，全民参与的海洋运动氛围日益浓厚。同时，出台《象山县休闲船艇管理暂行办法》等政策，全面保障海洋运动规范化、市场化发展。

二是品牌效益日益突出。亚帆中心作为国内最佳的竞赛、训练中心之一，亚帆联高水平训练基地、中帆协青少年训练竞赛中心、“中国宁波一号”帆船队母港、中国首个“旅游潜水培训中

心”等一批高规格基地落户，宁波亚帆中心品牌影响力享誉国内外。后亚运以来，亚帆中心（浙江海洋运动中心）以年接待游客近100万、国内8支专业队伍300余人常驻训练、常泊船艇超80艘的迅猛发展形势，具有宁波高辨识度的全国海洋运动中心局面已基本建立，“滨海宁波、亚帆起航、扬帆世界”品牌效益全面提升。

三是产业基础不断夯实。强化政府引导、市场运作、社会参与的“海洋运动+”发展模式，建立以需求为导向的市场主体引培体系，精准招引体育赛事、体育服务、体育文化、运动休闲等20余家企业入驻，智创鱼具等销售产值过亿元体育企业新迁建厂投产；据统计，后亚运时代，在象山新注册海洋运动企业（俱乐部）113家，海洋运动产业活跃度迅速提高；推出游艇、帆船等游览观光体旅融合产品，开展青少年帆船技能培训、帆船训练营等活动，参与人数超过3.2万人。

为此建议：

1. 加强规划引领。建议将海洋运动发展项目纳入宁波市“十五五”发展规划体系，以象山亚帆中心为核心高标准打造全国海洋运动公共服务平台，统筹推进亚帆中心、东钱湖、梅山湾等区域海洋运动产业发展，构建宁波“拥江、揽湖、滨海”海洋运动发展格局。加强全市旅游综合码头、休闲码头等规划布局，建立

海上休闲船艇管理体系，科学规划休闲船艇用海区域，建立全市一盘棋海洋运动发展体系。

2. 加强政策支持。为大力推动“两杆”经济发展，破除长期困扰海洋运动发展政策瓶颈，象山县虽先行出台《象山县休闲船艇管理暂行办法》，保障行业、产业规范、可持续发展。但这项政策仅局限于象山范围，建议立足全市和着眼中远期发展，制定出台《宁波市休闲船艇管理条例》，并启动进入立法程序，强化法治管理、规范管理。

3. 加强资源支持。海洋运动产业具有产业链长、附加值高、带动效应强等特点，以亚帆中心为核心的大目湾区域在国内具有很强竞争力，建议加强顶层设计、整合资源，统筹协调海洋运动产业区布局，引导相关企业落地象山，构建集制造、服务、休闲等产业于一体的海洋运动产业示范区。以宁波市申办2029年第16届全国运动会为契机，利用象山场馆设施先进、办赛经验丰富等优势，建议将更多全运会项目和高规格赛事落户象山，推动海洋运动赛事集聚区建设。围绕海洋运动人才集聚区建设目标，建议宁波市属高校开设海洋运动专业，引导支持相关院校在象山县建立分校培养专业人才，满足海洋运动产业人才需求。同时，建立宁波市海洋运动产业发展扶持基金，支持象山举办高端赛事和完善场馆基础设施，提升海洋运动公共服务水平。