

关于推动我市跨境电商零售进口提质增效的建议

我市作为全国首批 5 个跨境电商试点城市之一，自 2017 年以来，“双 11”“6·18”等主要大促活动单量连续六年位居全国第一，已成为全国首个跨境电商零售进口千亿级城市。但是，随着跨境电商进口试点政策的全面放开，各地竞争逐渐加剧。受制于政策、物流等因素，我市跨境进口领先优势不再突出，后续发展显现疲态，推动跨境电商零售进口提质增效刻不容缓。目前遇到的主要问题有：

一是先发优势逐步丧失。随着跨境电商零售进口试点范围从最初的 5 个试点城市到全面铺开，各地竞争加剧，企业布局选择范围更广。如义乌市支持做大跨境电商保税进口（1210）业务，在一线入区进口额与二线出区销售额比率超过 80%的情况下，按货物销售额的 2.1%给予跨境电商进口企业奖励。在补贴力度、营商环境、经营成本等多方面因素影响下，我市跨境电商相关企业有一定流失，规模有所下降。2022 年，我市跨境电商零售进口商品货值 252.76 亿元，与上年同期相比（下同）增长 3.54%，占全国的 18.01%，规模居全国第三位，下降一个位次。前两位分别为杭州（进口 262.93 亿元，增长 34.96%）、广州（进口 258.2 亿元，下降 1.37%）。

二是物流交通短板突出。跨境电商进口美妆用品、保健品、轻奢类服装箱包等高价值商品占比过半，此类商品对运输时效要求更高，企业倾向于选择高价高效的航空物流。与周边上海、杭州等机场相比，我市机场航线资源紧缺，口岸航空运输能力无法满足宁波跨境商品进境需求，存在明显短板。2022年，我市共5个区域开展跨境电商零售进口业务，直购进口模式仅在栎社国际机场快件监管中心开展。从二线出区来看，我市地处东南沿海，国内快递只能向西辐射，相比郑州、武汉等内陆中心城市四面辐射，区域劣势凸现，相比周边义乌等国内电商发达城市，成本优势欠缺。据企业反映，义乌快递综合成本比我市低40%以上。

三是优势产业链条尚未形成。在跨境电商产业链中，我市企业参与仓储物流环节为主，且大部分为阿里、京东等头部企业提供落地服务，业务主导权掌握在他人手中，而电商平台、支付等含金量较高的产业主体主要注册在北上广深等城市。2022年，我市共有258家电商平台企业开展跨境电商零售进口业务。排名前十的平台企业共进口242.09亿元，占我市跨境电商零售进口商品总值的96.84%。其中，杭州天猫进出口有限公司进口129.45亿元，占我市跨境电商零售进口商品总值的51.78%。同时，我市跨境电商保税网购进口规模虽占全国近2成，但对一般贸易带动作用有限。

对此，建议：

一是强化中东欧经贸合作示范区建设。发挥我市跨境电商发展的独特优势，紧抓建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的契机，将支持跨境电商发展作为一项具体重要工作任务融入经贸合作示范区建设，进一步创新跨境商品信用监管新模式，积极向国家争取政策支持，推动中东欧商品进口，将先发优势巩固为长期优势。

二是加强跨境电商物流网络体系建设。加大物流通道建设和龙头企业培育，探索在港区设立航空前置货站，打造海运低价和空运高效优势互补“海空联运”新模式。拓展国际全货机航线，争取开设宁波至悉尼、洛杉矶等跨境电商重要进口城市全货机航线，支持栎社机场成为我市跨境电商商品空运进境第一口岸。

三是加大招商引资和支持力度。将我市打造成为跨境电商零售进口基地，吸引国内头部跨境电商企业、平台企业或支付企业落户我市或在我市设立分部，建立跨境电商进口全流程通关、全方位营销服务体系，打造首次进口商品最优口岸，培育高端产业集群。扩大跨境电商保税网购进口的辐射带带动效应，形成以进口促贸易的良好氛围。