

甬宣函〔2023〕X号

市委宣传部关于市十六届人大三次会议 第2号建议的答复

郭雪玲代表：

您在市十六届人大三次会议期间提出的《关于创新传统文化传播、提升宁波文化辨识度的建议》收悉，针对您提出的“挖掘、激活宁波元素的传统文化”“加强形象传播、纵深传播，抢占传统文化宣传阵地”“做好专业人才及团队的培育扶持”等三条具体建议，经研究，现答复如下：

一、加强传统文化元素的提炼与推广

近年来，我市高度重视传统文化的保护与挖掘。先后创作舞剧《花木兰》、越剧《走马御史》《追鱼》等精品剧目，并登陆国家大剧院演出；同时大力组织我市文艺精品“走出去”，以舞剧

《花木兰》为例，现已全国巡演 90 场，有力推动了我市传统文化的提炼与推广，充分展示了宁波的文化软实力。最近，舞剧《花木兰》被文化旅游部列入赴美演出剧目，将进一步打开宁波文艺精品开展国家对外文化交流的新通道。针对您的具体建议，我们也将迅速抓好研究落实，如建议提出的天一阁镇馆之宝——黄庭坚《草书刘梦得竹枝词卷》的相关展览，将结合该单位“天一夜读”等品牌活动进行专题策划，并争取联合国内高等级博物馆，整体策划具有“破圈”价值的主题展览。

二、拓展传统文化传播的路径与形式

为推动传统文化宣传产生大影响，相关作品产生大流量，我市将进一步构建中央及省级主流媒体、文化艺术类专业媒体及哔哩哔哩、小红书、抖音等新媒体平台共同参与的多元化、立体化传播矩阵。以今年 4 月份《走马御史》演出为例，其在央视《新闻直播间》播出，点击量超千万，取得较大影响。同时，依托市文化馆、宁波图书馆、天一阁博物院、宁波博物院、宁波交响乐团、宁波市文旅研究院等文化单位，进一步做好平台搭建、活动策划、精品创作等任务，持续扩大我市传统文化影响力和知名度。

三、深耕传统文化内涵的研究与发掘

一方面，加强传统文化相关重点学科专业建设。我市拟于近期出台《打造高等教育一流学科专业硬核实力 实现高校质量和能力双提升行动方案》，其中涉及传统文化的挖掘、传播等文化产业相关学科专业。该方案拟通过登峰学科创新引领、优势特色

学科服务提质等专项行动，提升有关学科的科研能力、专业水平。另一方面，推动高校加强传统文化研究。支持高校开展传统文化挖掘、文化创意设计、文化宣传推广等方面的理论与实践研究，加强包括传统文化在内的文化产业高端人才引进力度。推动在甬高校与文化单位、宣传部门的对接、交流与合作，积极推动高校组织学术交流活动、人才培养、课题研究等，努力提升宁波传统文化研究整体水平，为传统文化的挖掘、整理、宣传和交流提供专业学术力量保障。

中共宁波市委宣传部

2023年6月2日

(联系人：陈海波，电话：89183949)